

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение города Ульяновска
«Средняя школа № 61»

Утверждаю

Директор МБОУ «СШ №61»
_____ И.Г. Иванова

Приказ №175 от 01.09.2023

Согласовано

Зам. директора по
_____ С.Л.Шибанова

Рассмотрено
на заседании НМС
от 31.08.2023 № 1

**Рабочая программа
внеурочной деятельности
по информатике в 9А, 9Б классе
«Учебные проекты с использованием Microsoft Office»**
на 2023/2024 учебный год;
часов в неделю - 1, всего за год – 32;
/учитель Мельникова Н.В./

Программа внеурочной деятельности «Учебные проекты с использованием Microsoft Office» предназначена для организации внеурочной деятельности по нескольким взаимосвязанным направлениям развития личности, таким как общеинтеллектуальное, общекультурное и социальное. Программа предполагает ее реализацию в проектной форме в 9-м классе основной школы.

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные результаты

Наличие представлений об информации как важнейшем стратегическом ресурсе развития личности, государства, общества;

- повышать свой образовательный уровень и продолжать обучение с использованием средств и методов информатики и ИКТ;
- способность и готовность к общению и сотрудничеству со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной, общественно-полезной, учебно-исследовательской, творческой деятельности;
- способность и готовность к принятию ценностей здорового образа жизни благодаря знанию основных гигиенических, эргономических и технических условий безопасной эксплуатации средств ИКТ.

Предметные результаты включают:

Обращение с устройствами ИКТ

Выпускник научится:

- правильно включать и выключать устройства ИКТ, входить в операционную систему и завершать работу с ней, выполнять основные действия с экранными объектами (перемещение курсора, выделение, прямое перемещение, запоминание и вырезание);
- осуществлять подключение к локальной сети и глобальной сети Интернет;
- входить в информационную систему образовательного учреждения, в том числе через Интернет, размещать в информационной среде различные информационные объекты;
- выводить информацию на бумагу, правильно обращаться с расходными материалами;
- соблюдать требования техники безопасности, гигиены, эргономики и ресурсосбережения при работе с устройствами ИКТ, в частности учитывающие специфику работы с различными экранами.

Выпускник получит возможность:

- осознавать и использовать в практической деятельности основные психологические особенности восприятия информации человеком.

Создание письменных сообщений

Выпускник научится:

- создавать текст на русском языке;
- осуществлять редактирование и структурирование текста средствами текстового редактора;
- использовать средства орфографического и синтаксического контроля русского текста и текста на иностранном языке.

Выпускник получит возможность:

- создавать текст на английском языке.

Фиксация изображений и звуков

Выпускник научится:

- создавать технические средства ИКТ для фиксации изображений и звуков в соответствии с поставленной целью.

Выпускник получит возможность:

- различать творческую и техническую фиксацию звуков и изображений.

Создание, восприятие и использование гипермедиа сообщений

Выпускник научится:

- организовывать сообщения в виде линейного или включающего ссылки представления для самостоятельного просмотра через браузер;
- формулировать вопросы к сообщению, создавать краткое описание сообщения, цитировать фрагменты сообщения;
- избирательно относиться к информации в окружающем информационном пространстве, отказываться от потребления ненужной информации.

Выпускник получит возможность:

- проектировать дизайн сообщений в соответствии с задачами и средствами доставки.

Коммуникация и социальное взаимодействие

Выпускник научится:

- участвовать в осуждении (аудио- и видеофорум, текстовый форум) с использованием возможностей Интернета;
- использовать возможности электронной почты для информационного обмена;
- вести личный дневник (блог) с использованием возможностей Интернета;
- осуществлять образовательное взаимодействие в информационном пространстве образовательного учреждения (получение и выполнение заданий, получение комментариев, совершенствование своей работы, формирование портфолио);
- соблюдать нормы информационной культуры, этики и права, с уважением относиться к частной информации и информационным правам других людей.

Выпускник получит возможность:

- участвовать в форумах в социальных образовательных сетях;
- взаимодействовать с партнёрами с использованием возможностей Интернета.

Поиск и организация хранения информации

Выпускник научится:

- использовать различные приёмы поиска информации в Интернете, поисковые сервисы, строить запросы для поиска информации и анализировать результаты поиска;
- использовать приёмы поиска информации на персональном компьютере, в информационной среде учреждения и в образовательном пространстве;
- формировать собственное информационное пространство: создавать системы папок и размещать в них нужные информационные источники, размещать информацию в Интернете.

Выпускник получит возможность:

- использовать различные приёмы поиска информации в Интернете в ходе учебной деятельности.

Моделирование, проектирование и управление

Выпускник научится:

- проектировать и организовывать свою индивидуальную и групповую деятельность, организовывать своё время с использованием ИКТ.

В ходе изучения курса в основном формируются и получают развитие следующие ууд:

Регулятивные универсальные учебные действия

В процессе изучения курса, учащиеся приобретают опыт:

- умения ставить учебные цели;
- планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её решения;
- прогнозировать результат;
- осуществлять итоговый и пошаговый контроль, сличая результат с эталоном;
- саморегулировать процесс поиска и осуществления способа действия;
- вносить коррективы в действия в случае расхождения результата и ранее поставленной цели;
- осознанно выделять то, что уже усвоено и что еще подлежит усвоению, осознавать качество и уровень усвоения.

Познавательные универсальные учебные действия

Познавательные универсальные учебные действия включают: общеучебные, знаково-символические действия, логические учебные действия, а также постановку и решение проблемы.

Общеучебные универсальные действия:

- самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели;
- поиск и выделение необходимой информации, в том числе решение рабочих задач с использованием общедоступных в инструментах ИКТ и источников информации;
- структурирование знаний;
- осознанное и произвольное построение речевого высказывания в устной и письменной форме;
- выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности;
- постановка и формулирование проблемы, самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера.

Логические универсальные действия:

- анализ объектов с целью выделения признаков (существенных, несущественных);
- синтез — составление целого из частей, в том числе самостоятельное достраивание с восполнением недостающих компонентов;
- выбор оснований и критериев для сравнения, классификации объектов;
- подведение под понятие, выведение следствий;
- установление причинно-следственных связей, представление цепочек объектов и явлений;
- построение логической цепочки рассуждений, анализ истинности утверждений;
- доказательство;
- выдвижение гипотез и их обоснование.

Постановка и решение проблемы:

- формулирование проблемы;
- самостоятельное создание способов решения проблем творческого и поискового характера.

Для активизации познавательной деятельности обучающихся представляется учебный материал в мультимедийном и интерактивном виде.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Развитие коммуникативных действий происходит в процессе выполнения практических заданий, предполагающих работу в паре, а также практических работ, выполняемых группой.

Большое значение для развития коммуникативных навыков имеют внеурочные мероприятия. В школе проводятся компьютерный фестиваль, который представляет собой командные соревнования. Задания связаны с материалом как учебника, так и энциклопедическими, и формируемыми универсальными учебными действиями.

Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности.

Проект 1. Информационный бюллетень (6ч)

Что следует публиковать в СМИ. Цензура. Право на свободу слова. Закон о средствах массовой информации. Содержание и форматирование различных печатных и электронных информационных бюллетеней, газет и журналов. Основные проблемы СМИ.

Работа журналистов и редакторов. Журналистская этика. Плагиат. Функции редакторов. Виды статей. Основы написания статьи. Интервьюирование. Написание и редактирование статьи.

Макет информационного бюллетеня. Интеллектуальная собственность и авторское право. Макет и дизайн бюллетеня. Элементы макета. Оценка информационного бюллетеня.

Проект 2. Маркетинговый план (9ч)

Рыночная конкуренция. Факторы, влияющие на спрос. Название и логотип компании. Целевой рынок.

Эффективный маркетинговый план. 5P: Product (Продукт), Package (Упаковка), Place (Место на рынке), Price (Цена), Promotion (Продвижение).

Убедительная презентация плана сбыта. Макет и создание презентации.

Проект 3. Портфолио для успешной карьеры (8 ч)

Оценка профессиональной предрасположенности. Самооценка профессиональных характеристик. Метод Биркмена. Теория Холланда.

Группы профессий и подготовка к профессии. Группы профессий. Исследование профессий. Исследование возможностей получения образования для приобретения профессиональных навыков. Создание базы данных профессий.

Подготовка карьерного портфолио. Что такое резюме. Составление резюме. Собеседование. Создание презентации портфолио профессии.

Проект 4. Грамотный покупатель (9 ч)

Что должен знать покупатель. Закон о защите прав потребителей. Определение обязанностей покупателя.

Анализ покупок. Составление меню из пяти блюд. Типы продуктовых магазинов. Исследование местных магазинов. Определение категорий продуктов и их количества. Исследование цен.

Анализ результатов исследований. Сравнение цен за единицу разных марок продукта. Составление и анализ базы данных по продуктам. Создание презентации «Грамотный покупатель».

Планируемые результаты изучения курса «Учебные проекты с использованием Microsoft Office» в части формирования ИКТ-компетентности по описанным направлениям

Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы.

Раздел, тема	Количество часов	Из них (количество часов)	
		Теория	Практика
Проект «Информационный бюллетень»	6	3	3
Проект «Маркетинговый план»	9	4	5
Проект «Портфолио для успешной работы»	8	4	4
Проект «Грамотный покупатель»	9	5	4
Итого	32	16	16

№ п/ п	Тема занятия	Форма занятия	Дата	
			план	факт
	Проект 1. Информационный бюллетень (6ч)			
1	Что следует публиковать в СМИ (2)	Теория/ практика	07.09 14.09	07.09 14.09
2	Работа журналистов и редакторов- (2)	Теория/ практика	21.09 28.09	21.09 28.09
3	Макет информационного бюллетеня (2)	Теория/ практика	05.10 12.10	05.10 12.10
	Проект 2. Маркетинговый план (9 ч)			
4	Рыночная конкуренция	Теория	19.10	19.10
5	Эффективный маркетинговый план	Теория	26.10	26.10
6	Убедительная презентация плана сбыта	Теория	16.11	16.11
7	Разработка проекта		23.11	23.11
8	Составление таблицы для расчета себестоимости и цен товара в MS Excel	Практика	30.11	30.11
9	Создание флаера в MS Word	Практика	07.12	07.12
10	Создание рекламного буклета	Практика	14.12	14.12
11	Создание пресс-релиза в программе MS Outlook	Практика	21.12	21.12
12	Разработка презентации: настройка анимации и смены слайдов. Защита проектов	Практика Контроль знаний и умений	28.12	28.12

	Проект 3. Портфолио для успешной карьеры(8)			
13	Оценка профессиональной предрасположенности (2)	Теория/ практика	11.01 18.01	
14	Группы профессий и подготовка к профессии (4)	Теория/ практика	25.01 01.02 08.02 15.02	
15	Подготовка карьерного портфолио (2)	Теория/ практика	01.03 15.03	
	Проект 4. Грамотный покупатель(9)			
	Постановка задачи		22.03	
16	Права и обязанности покупателя.	Теория	29.03	
17	Анализ покупок	Теория	05.04	
18	Анализ результатов исследований	Теория	19.04	
19	Разработка проекта		26.04	
20	Расчет цены единицы продукта	Практика	03.05	
21	Ввод данных. Расчет стоимости	Практика	10.05	
22	Определение магазинов «Наилучшая цена»	Практика	14.05	
23	Подготовка материалов проекта к публикации	Практика	17.05	
24	Оформление проекта. Защита проектов	Практика	17.05	